

TURKU AMK

TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Rahoituslähteet TKI-toiminnassa

Väitöstutkimuksen yhdistäminen TKI-projektiin

Milla Roininen 13.11.2015

Miten liikkeelle?

- Yhteys omaan tutkimusteemaan liittyvään tutkimusryhmään
- Kantava projekti-idea, jolle on myös tilausta rahoittajan näkökulmasta
 - rahoituskanavaselvitys kun idea on kirkastunut
 - yhteiskunnallinen ongelma/vaikuttavuus – ei vain tutkimusta tutkimuksen vuoksi
 - kokoa projektiryhmä ja hae sisäistä valmistelurahoitusta
 - mieti jo suunnitteluvaiheessa aikataulu ja mitä kohtia on liitettävissä saumattomasti yhteen väitöstutkimuksen kanssa

Apurahat väitöstutkimukseen

Aurora-tietokanta puhtaasti väitöstutkimusten rahoitukseen

Väitöstyön ”projektoiminen”

- mahdollista mikäli sisältönä on toimintoja, jotka voi liittää opetukseen tai muuhun AMK:n toimintaan
- ehtona että rahoitus kulkee Turun AMK:n kautta (ei yksityishenkilönä)

Kansalliset projektirahoituslähteet

Rakennerahastot (ESR/EAKR), TEKES, Maakuntarahasto, liitot, työsuojelurahasto, KELA, THL, ARA, Kunnallisan kehittämissäätiö, ministeriöt...

TKI-palvelujen työtila > 'Rahoituskanavakohtainen tieto ja linkit'

Arvoa urheilusta (2015–2017) TEKES

Arvoa urheilusta -hankkeessa tuotetaan uutta ymmärrystä sekä uusia arvonluonnin konsepteja, joiden avulla suomalaiset yritykset voivat hyödyntää urheilun erityispiirteitä ja urheilun edustamia arvoja:

- tavoitteiden monimuotoisuus
- intohimoinen ja irrationaalinen suhde urheiluun jne

Keskiossa mukana olevien yritysten liiketoiminnan kehittäminen johtajuuden, yhteisöllisyyden, asiakaskokemusten, brändiarvon ja yhteiskuntavastuun näkökulmista

Horisontti, Erasmus+, Interreg Central Baltic 2014-2020, Interreg Europe, BSR, Creative Europe, Health Programme, EASI, AMIF...

TKI-palvelujen työtila > 'Rahoituskanavakohtainen tieto ja linkit'

HASIC – Healthy Ageing Supported by Internet and Community (2014–2016) EU Health Programme

Projektissa tuetaan yli 65-vuotiaiden hyvinvointia ja osallisuutta seitsemässä Euroopan maassa. Erytystä huomiota kiinnitetään ikäihmisten terveelliseen ruokavalioon, riittävään fyysiseen aktiivisuuteen, kohtuulliseen alkoholin käyttöön sekä sosiaaliseen vuorovaikutukseen

Keinoina koulutus, vertaisryhmätoiminta, verkkopalvelu ja alueellisen palvelujärjestelmän kehittäminen

InnoSI 2015 – 2017 (Horizon2020)

Tutkimuspainotteinen rahoitusohjelma (vrt. esim. CB, Erasmus+)

Projektityöntekijä kerää väitöskirjadataa projektin työpajoissa ja Innovation Camp –leireillä

Mahdollista käyttää projektista saatua työaikaa väitöskirjatyöhön, koska projektin toimenpiteet ja väitöskirjan tavoitteet limittyvät

- tiedonhaku (sosiaaliset innovaatiot ja sosiaaliset investoinnit)
- datan keruu
- tulosten levitys (artikkelit)
- konferenssiosallistumiset

Kirjoittaminen on parhaimmillaankin rämpimistä *

Harri Jalonen

harri.jalonen@turkuamk.fi

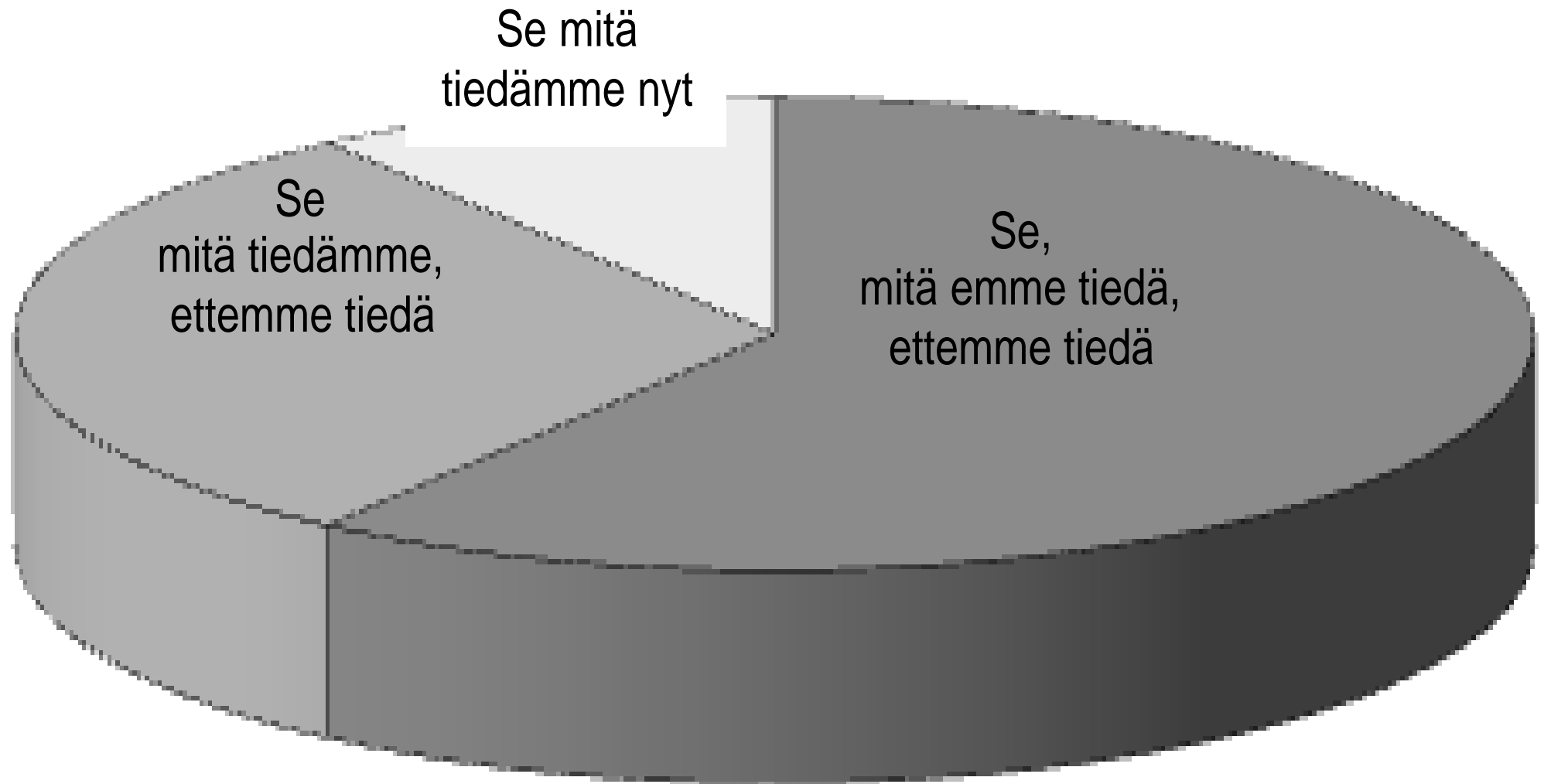
044 907 4946

www.turkuamk.fi/aadi



@Jalonen

* Lindblom, C. E. (1959). The science of muddling through. *Public Administrative Review*, 19(2), 79–88.





Michael Polanyi

(1958) Personal Knowledge

(1966) The Tacit Dimension

Hiljainen tieto
Tacit knowledge



Ikujiro Nonaka

(ja pari muuta japanilaista)

*(1994) A Dynamic Theory of
Organizational Knowledge
Creation*

*(1995) The Knowledge-
Creating Company: How
Japanese Companies Create
the Dynamics of Innovation*

Kriittistä artikkelin läpimenon kannalta

- **Tasapaino tutkimuskysymyksen innovatiivisuuden ja tutkimustradition välillä**
- **Tutkimusaukon selkeä kommunikointi**
- **Tutkimusaiheen keskeisen kirjallisuuden tunteminen ja sen osoittaminen**
- **Metodologisesti riittävän vahva (validiteetti ja reliabiliteetti)**
- **Teoreettinen kontribuutio & manageriaaliset implikaatiot**
- **Jatkotutkimusaiheiden tunnistaminen**
- **Aiheen, näkökulman ja käsittelytavan osalta journaaliin sopiva**

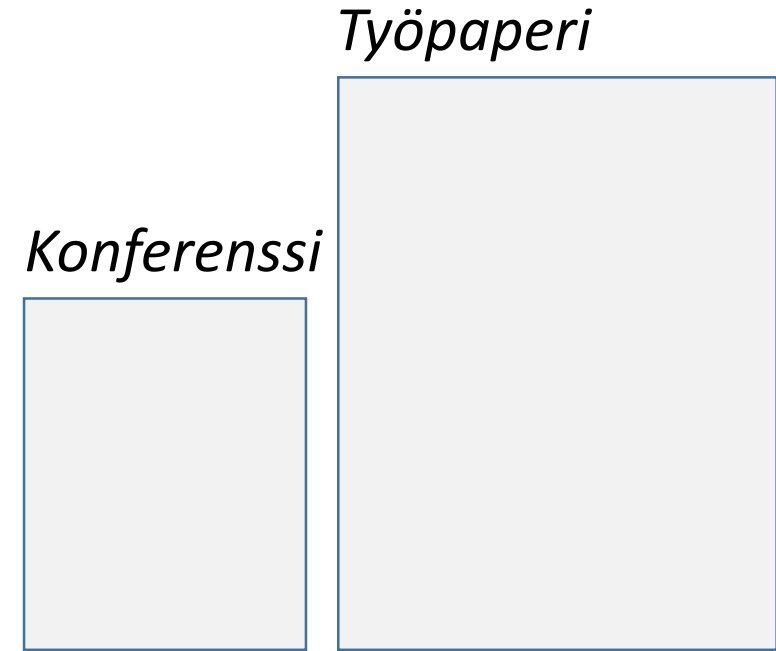
Kolmen paperin taktiikka (1/2)

Konferenssi

- call for papers
- julkaisumahdollisuus (proceedings vs. journal)
- tekniset rajoitukset (rakenne, sanamäärä, lähdemerkinnät)
- verkostoituminen

Journaali

- scope
- tekniset rajoitukset
- näyteartikkelit
- ristiinviittaaminen
- cover letter

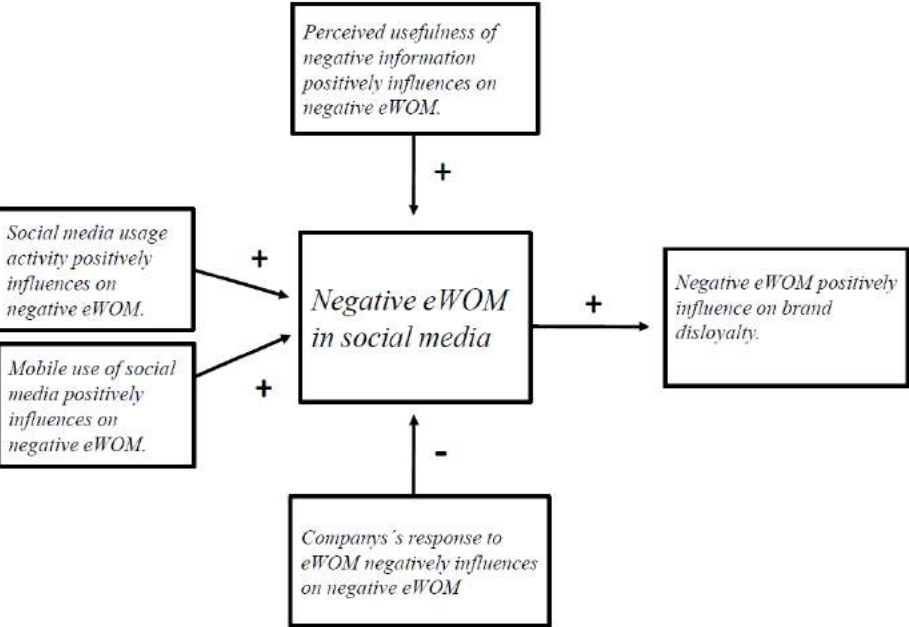


Kolmen paperin taktiikka (2/2)

Konseptuaalinen konstruktio

Konstruktion testaaminen empiriaalla

Ilmiön ymmärtäminen



The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. The main window displays a dataset with 21 rows and 5 columns. The columns are labeled: **gender**, **active**, **obesity**, **diabetes**, and **bp**. The data is as follows:

gender	active	obesity	diabetes	bp
Female	Yes	No	No	Hypotension
Male	Yes	Yes	No	Hypertension
Female	Yes	Yes	Yes	Hypertension
Male	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	Yes	No	Normal
Female	Yes	No	Yes	Normal
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	No	No	Normal
Female	Yes	Yes	No	Hypertension
Female	No	No	No	Normal
Male	Yes	No	No	Hypertension
Female	Yes	Yes	Yes	Normal



Kirjoittamalla tutkija luo omaa tutkijanidentiteettiään

Urheilu arvonluonnin alustana

-mitä kompleksisuusajattelu sanoo arvon yhteisluomisesta ja sen tuhoamisesta?



“Nowadays, he has become one of the most referred researchers in the field of complexity thinking in Finland”



Innovaation ”pimeä puoli”

-miksi innovointi epäonnistuu niin usein?

Systemisen innovaation omaksuminen ja leviäminen

-miten kompleksisuuskäsitteet auttavat ymmärtämään systemisen innovaation omaksumisen ja leviämisen kannalta ratkaisevien tiedonhallinnallisten haasteiden taklaamisessa?

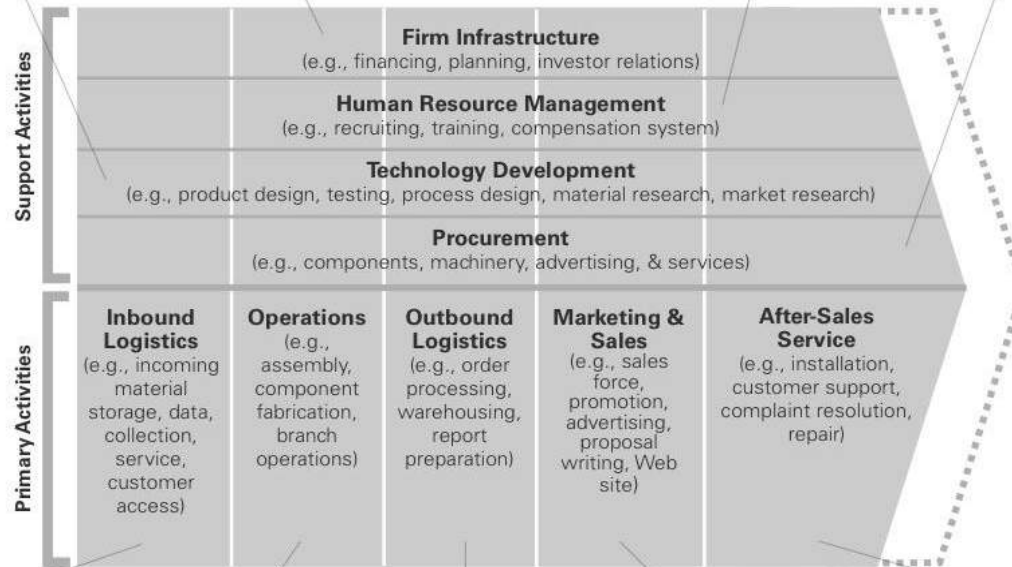


Porter, M. E. (1985).
Competitive Advantage.
Free Press, New York.





- Relationships with universities
- Ethical research practices (e.g., animal testing, GMOs)
- Product safety
- Conservation of raw materials
- Recycling
- Financial reporting practices
- Government practices
- Transparency
- Use of lobbying
- Education & job training
- Safe working conditions
- Diversity & discrimination
- Health care & other benefits
- Compensation policies
- Layoff policies
- Procurement & supply chain practices (e.g., bribery, child labor, conflict diamonds, pricing to farmers)
- Uses of particular inputs (e.g., animal fur)
- Utilization of natural resources



- Transportation impacts (e.g., emissions, congestion, logging roads)
- Emissions & waste
- Biodiversity & ecological impacts
- Energy & water usage
- Worker safety & labor relations
- Hazardous materials
- Packaging use and disposal (McDonald's clamshell)
- Transportation impacts
- Marketing & advertising (e.g., truthful advertising, advertising to children)
- Pricing practices (e.g., price discrimination among customers, anticompetitive pricing practices, pricing policy to the poor)
- Consumer information
- Privacy
- Disposal of obsolete products
- Handling of consumables (e.g., motor oil, printing ink)
- Customer privacy

Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(2), 78–93.

Testaa ajatuksiasi.

Verkostoidu.

No researcher is an island.

Kirjoita kimpassa.

Opi toisilta.

Kirjoita erilaisille foorumeille.

Ohje videojulkaisun tilastointiin

CoastAL julkaisut työryhmä 29.9.2015

Videot voivat olla perinteisiin, tekstimuotoisiin julkaisuihin rinnastettavia audiovisuaalisia julkaisuja. Vuodesta 2010 lähtien opetus- ja kulttuuriministeriö on hyväksynyt ammattikorkeakoulujen tilastoihin tekstimuotoisten julkaisujen lisäksi myös audiovisuaaliset aineistot. Audiovisuaalista materiaalia hyödynnetään yhä enenevässä määrin viestinnässä, opetuksessa ja muilla alueilla. Miten videojulkaisu erotetaan muista videotuotteista?

Ulkopuolisen hyväksymä, pidempiaikaiseen käyttöön

Julkaisu on muodostaan riippumatta aina tarkoitettu yksittäistä tilannetta laajempaan ja pitkäaikaisempaan käyttöön. Julkaisu on käynyt läpi sisällön kontrollin, eli se on jonkin ulkopuolisen tahon (esim. kustantaja) julkaistavaksi hyväksymä.

OKM:n tilastojulkaisun perusedellytykset koskevat myös videojulkaisuja

- **Julkisuus:** Julkaisu on julkinen, jos se on kenen tahansa saatavilla maksutta tai maksua vastaan. *Huom. Pelkästään talon sisäiseen käyttöön tehty video ei ole julkaisu.*
- **Ulkopuolinen julkaisija:** Julkaisulla tulee olla tekijästä riippumaton ulkopuolinen julkaisija. *Huom. Tekijän omaehtoisesti Youtubeen lataama video ei ole julkaisu. Vrt. omakustannekirjoja ei hyväksytä tilastointiin.*
- **Uutuus:** Julkaisun tulee sisältää uutta tieteellistä, ammatillista tai taiteellista sisältöä siten, ettei sitä aikaisemmin ole julkaistu tiedonkeruussa raportoitavassa muodossa *Huom. Saman sisällön suora käänös ei vielä täytä tätä ehtoa.*
- **Tekijän yhteys korkeakouluun:** Tekijä on palvelussuhteessa korkeakouluun. *Huom. Palkattomana harjoitteluna toteutettua videota ei voida tilastoida, sillä palkaton harjoittelu ei täytä palvelussuhteen määritelmää. Palkallinen harjoittelu puolestaan katsotaan palvelussuhteeksi.*
- **Asiantuntijatyöhön perustuminen:** Julkaisun tulee perustua tekijän korkeakoulussa tekemään tutkimus- tai asiantuntijatyöhön. *Huom. Pelkästään tekijän harrastukseen liittyvä video ei vielä ole tilastoitava julkaisu. Huom. Opiskelijan ohjaus ei riitä, vaan esimerkiksi opettajalla on oltava oma asiantuntijapanos julkaisussa. Tilastoitava video voidaan kuitenkin toteuttaa yhteistyössä opiskelijoiden kanssa.*

Videojulkaisujen oma julkaisutyyppi ministeriön luokituksissa

Opetus- ja kulttuuriministeriön tilastoinnissa on oma määritelty oma luokka videojulkaisuille:

I1 Audiovisuaalinen aineisto

- Sellaiset julkaistut audiovisuaaliset aineistot, joita ei julkaisun sisällön perusteella tilastoida muissa kohdissa. (Tämä kohta tarkentuu OKM:n antamien ohjeiden tarkentuessa.)
- Tekijä yleensä toimittaja tai aineiston tuottanut henkilö, esimerkiksi käsikirjoittaja

Huom. Tekijän ei tarvitse huolehtia videon teknisestä toteutuksesta, vaan hän vastaa asiantuntijana videon sisällöstä. Vrt. Kirjoittaja ei välttämättä tee kielenhuoltoa tai taittoa omalle tekstilleen.

- Sarjamuotoisissa aineistoissa kukin sarja merkitään vain kerran, esim. radio-ohjelmasarjat.

Luokkaan sisältyvät mm.

- Tutkimuksen tuloksia dokumentoivat audiovisuaaliset esitykset, televisio- ja radio-ohjelmat.
- Multimediajulkaisut

Luokkaan eivät sisälly

- Televisio- tai radiohaastattelut
Huom. Esiintyminen haastateltavana tai haastattelun tekeminen ei vielä ole julkaisu. Tilastoitava videojulkaisu voi kuitenkin sisältää haastattelun.
- Taiteellinen audiovisuaalinen aineisto (mahdollisesti luokka F)
Huom. esimerkiksi lyhytelokuva.
- Audiovisuaaliset opetusmateriaalit, esim. pelkästään yksittäisiä kursseja varten tehdyt verkkoaineistot tai vastaavat
Vrt. materiaali yksittäiselle luennolle vs. viimeistelty oppimateriaali samasta aiheesta laajempaan ja pitkäaikaisempaan käyttöön.
- Mainos- tai promootiomateriaalit
Vrt. ”perinteisissä” kirjallisissa julkaisuissa esite vs. raportti.
- Multimediaohjelmistot (mahdollisesti luokka I2)

Videojulkaisulle (kuten tekstijulkaisullekaan) ei ole määritelty ohjeellista laajuutta/kestoja, vaan tilastoitavuus on määriteltävä muiden kriteerien avulla. Erityisesti ehto julkaisun perustumisesta asiantuntijatyöhön asettaa vaatimuksia sisällölle. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisutiedonkeruun tarkoitus on tuottaa tietoa korkeakoulujen tutkimustoiminnasta ja yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta.

Esimerkkejä tilastoitavasta videojulkaisusta (kun tilastojulkaisun perusedellytykset täyttyvät)

a) *Terveysalan T&K-hankkeen tuloksia esitellään videon avulla. Videon tekemiseen osallistuu useita tekijöitä, ja opiskelijat hoitavat kuvauksen osana projektikurssia. Hankkeen projektipäällikkö on työsuhhteessa AMK:iin ja toimii videon toimittajana. Hän suunnittelee oman asiantuntemuksensa pohjalta, mitä asioita videolla on tarkoitus esittää ja osallistuu esimerkiksi videon käsikirjoituksen tekoon.*

» Video voidaan tilastoida luokkaan I1 ja tekijäksi merkitään projektipäällikkö

b) *AMK:n opettaja suunnittelee yksittäistä kurssia yleispätevämmän ja pitkäikäisemmän oppimateriaalin markkinoinnista. Opettaja käsikirjoittaa videon. Hän on jakanut opetettavan asian kokonaisuuksiksi, joista kustakin kertoo haastattelussa kyseisen aihepiirin asiantuntija.*

» Video voidaan tilastoida luokkaan I1 ja tekijäksi merkitään opettaja